スーパーマーケットA 2014年9月 KORABORE スタート！

	1ヶ月の集客人数	生鮮構成比		
2013年実績（年間平均）	30,000人	青果 20.0%	精肉 18.0%	鮮魚 10.0%
2014年実績（年間平均）	31,274人	青果 22.3%	精肉 20.7%	鮮魚 9.6%
2015年実績（年間平均）	29,617人	青果 22.8%	精肉 20.9%	鮮魚 9.3%
2016年実績（年間平均）	29,786人	青果 23.3%	精肉 19.8%	鮮魚 9.0%
2017年実績（年間平均）	29,203人	青果 22.7%	精肉 20.4%	鮮魚 9.5%

スーパーマーケットB 2015年2月 KORABORE スタート！

	1ヶ月の集客人数	生鮮構成比		
2013年実績（年間平均）	55,000人	青果 18.0%	精肉 15.4%	鮮魚 10.4%
2014年実績（年間平均）	55,850人	青果 18.6%	精肉 15.4%	鮮魚 10.5%
2015年実績（年間平均）	56,089人	青果 19.2%	精肉 15.0%	鮮魚 10.3%
2016年実績（年間平均）	49,093人	青果 19.4%	精肉 15.0%	鮮魚 10.5%
2017年実績（年間平均）	52,073人	青果 19.4%	精肉 15.4%	鮮魚 9.9%
2018年実績（年間平均）	53,982人	青果 18.2%	精肉 16.4%	鮮魚 8.2%
2019年実績（年間平均）	53,333人	青果 17.8%	精肉 17.3%	鮮魚 8.2%
2020年実績（年間平均）	54,849人	青果 17.5%	精肉 17.0%	鮮魚 6.9%
2021年実績（年間平均）	57,067人	青果 17.0%	精肉 17.7%	鮮魚 7.7%
2022年1月	55,336人	青果 18.2%	精肉 20.8%	鮮魚 8.1%

スーパーマーケットC 2015年2月 KORABORE スタート！

	1ヶ月の集客人数	生鮮構成比		
2013年実績（年間平均）	未公開	青果 16.3%	精肉 17.0%	鮮魚 14.4%
2014年実績（年間平均）	未公開	青果 16.8%	精肉 17.2%	鮮魚 12.7%
2015年実績（年間平均）	未公開	青果 17.1%	精肉 18.0%	鮮魚 13.4%
2016年実績（年間平均）	未公開	青果 21.0%	精肉 25.0%	鮮魚 13.0%
2017年実績（年間平均）	未公開	青果 18.3%	精肉 19.9%	鮮魚 13.8%
2018年実績（年間平均）	未公開	青果 18.3%	精肉 18.8%	鮮魚 13.0%

スーパーマーケットD 2015年2月 KORABORE スタート！

	1ヶ月の集客人数	生鮮構成比		
2015年実績（年間平均）	42,159人	青果 17.5%	精肉 12.3%	鮮魚 11.4%
2016年実績（年間平均）	41,325人	青果 17.5%	精肉 12.3%	鮮魚 11.4%
2017年実績（年間平均）	40,921人	青果 17.5%	精肉 12.3%	鮮魚 11.4%
2018年実績（年間平均）	40,092人	青果 17.4%	精肉 12.5%	鮮魚 11.5%
2019年実績（年間平均）	35,651人	青果 17.5%	精肉 12.2%	鮮魚 11.2%

スーパーマーケットE 2019年7月 KORABORE スタート！

	1ヶ月の集客人数	生鮮構成比		
2019年実績（年間平均）	65,830人	青果 19.5%	精肉 21.9%	鮮魚 13.4%
2020年実績（年間平均）	61,455人	青果 19.8%	精肉 22.0%	鮮魚 12.9%
2021年実績（年間平均）	59,053人	青果 19.5%	精肉 21.7%	鮮魚 10.2%
2022年1月	51,635人	青果 18.7%	精肉 21.6%	鮮魚 9.8%